

Perancangan Sistem Informasi sebagai Media Promosi Penjualan dan Pemesanan Kue Arai Pinang Rani Mandiri

Rezha Rahkma Deza

Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, Indonesia
rezharahkmad@gmail.com

Abstract

The problem faced by Toko Kue Arai Pinang Rani Mandiri at this time, want to get a better opportunity in promoting products because the current technology is able to do that while the old system does not have a technology-based system to promote products and manage their sales well. By using the new system, product sales will be much more than before, dn can reach consumers who are not only from the surrounding population but can reach consumers from outside the city, so as to facilitate in promoting products more widely, because with this new system Toko Kue Rani Mandiri can be more developed and progress rapidly. This system is also a more effective media information from the store to consumers, because it is easy to find and read.

Keywords: Website, php, Rani Mandiri store,mysql

Abstrak

Masalah yang dihadapi Toko Kue Arai Pinang Rani Mandiri saat ini, ingin meraih kesempatan yang lebih baik dalam mempromosikan produk karena teknologi saat ini mampu melakukan hal itu sedangkan sistem lama belum mempunyai sistem berbasis teknologi dalam mempromosikan produk dan mengelola penjualan mereka dengan baik. Dengan menggunakan sistem yang baru, penjualan produk akan jauh lebih banyak dari sebelumnya, dn dapat mengjangkau konsumen yang tidak hanya dari penduduk sekitar akan tetapi dapat menjangkau konsumen dari luar kota, sehingga dapat mempermudah dalam mempromosikan produk lebih luas, karena dengan adanya sistem baru ini Toko Kue Rani Mandiri dapat lebih berkembang dan mengalami kemajuan yang pesat. Sistem ini juga menjadi media informasi yang lebih efektif dari toko kepada konsumen, karena sifatnya mudah ditemukan dan dibaca.

Kata kunci: Toko Rani Mandiri, website, php, mysql.

© 2019 Judikatif

1. Pendahuluan

Dengan berkembangnya teknologi computer sebagai sarana pengelolaan data menjadi informasi, maka akan membantu pemilik usaha khususnya didalam dunia bisnis lebih mudah yaitu melalui media internet, dengan adanya internet konsumen akan banyak mendapat keuntungan seperti, biaya akan semakin hemat, proses transaksi lebih cepat, mengatasi waktu dan jangkauan tempat yang jauh[1]. Media promosi, promosi adalah bagian dari bauran pemasaran yang besar perannya[2]. Promosi merupakan kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan perusahaan untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan, promosi juga dikatakan sebagai proses berlanjut karena dapat menimbulkan rangkaian kegiatan perusahaan yang selanjutnya[3].

Karena itu promosi dipandang sebagai arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi agar melakukan pertukaran makanan khas sumatera barat yang terdapat di Kota dalam pemasaran. kegiatan dalam promosi ini pada umumnya adalah periklanan, personal selling, promosi Kuranji Kel. Korong Gadang. Kendala yang ada pada penjualan, pemasaran langsung, serta hubungan usaha ini yaitu tentang pemasaran produk masyarakat dan publisitas[4]. Kegiatan promosi sangat

penting dalam memasarkan suatu produk, sedangkan dalam promosi kita memerlukan suatu media yang dapat membantu promosi sampai kepada target konsumennya[5]. Dengan mudahnya akses dan penggunaan media digital, banyak pelaku bisnis yang sebelumnya menggunakan metode penjualan yang konvensional berpindah menuju platform yang lebih efisien, murah, dan mudah digunakan yaitu Website[6].

Dalam dunia bisnis, Website adalah suatu kebutuhan bisnis yang telah maju untuk pengembangan usaha[7]. Website ini memiliki manfaat diantaranya yaitu konsumen tidak harus dating secara langsung ke lokasi untuk memilih barang yang diinginkan, terutama mengingat kondisi pandemi saat ini, dari egi keuangan, adanya penghematan biaya bagi konsumen dalam ongkos perjalanan maupun pengusaha dalam biaya promosi dan pemasaran ke wilayah yang lebih luas[8].

Arai pinang Rani Mandiri bergerak dalam bidang makanan khas sumatera barat yang terdapat di Padang tepatnya di Jln. Taruko 1 Blok TT No 07 Kec. Kuranji Kel. Korong Gadang. Kendala yang ada pada penjualan, pemasaran langsung, serta hubungan usaha ini yaitu tentang pemasaran produk Pemasarannya masih menggunakan cara yang

sederhana dengan media mulut ke mulut, dengan cara itu maka pemasaran tidaklah efektif. Selain masalah pemasaran dan pembelian pada toko berkah dapat diatas Arai Pinang Rani Mandiri juga mengalami kendala dalam pemesanan dimana konsumen harus datang langsung ketempat usaha, karena sistem pemesanan masih dilakukan secara manual. Sistem yang akan dirancang ini dapat mempermudah Usaha Arai Pinang Rani Mandiri dalam proses pemasaran serta pemesanan produknya..

2. Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian agar mendapatkan hasil seperti yang diharapkan, maka sekiranya diperlukan suatu metode penelitian yang biasa dilakukan yaitu:

2.1 Penelitian Lapangan (field research)

Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan data primer dengan cara meninjau langsung pada objek yang diteliti agar tercapainya tujuan dan hasil yang maksimal dengan teknik pengumpulan data antara lain[9]:

1. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung dan disampaikan sebagai dasar merancang sistem yang nantinya akan menunjang dalam pembuatan sistem baru.

2. Wawancara

Wawancara adalah metodologi penelitian dengan cara komunikasi langsung dengan pihak yang bersangkutan dalam hal ini pemilik atau karyawan yang ada di Toko Alkha Plastik.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sebuah cara yang dilakukan untuk menyediakan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat.

2.2 Penelitian Kepustakaan

Penelitian kepustakaan adalah penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan data sekunder dengan cara membaca buku-buku literatur, diktat kuliah dan jurnal-jurnal yang berkaitan dengan penelitian ini[10].

2.3 Penelitian Laboratorium (Laboratory Research)

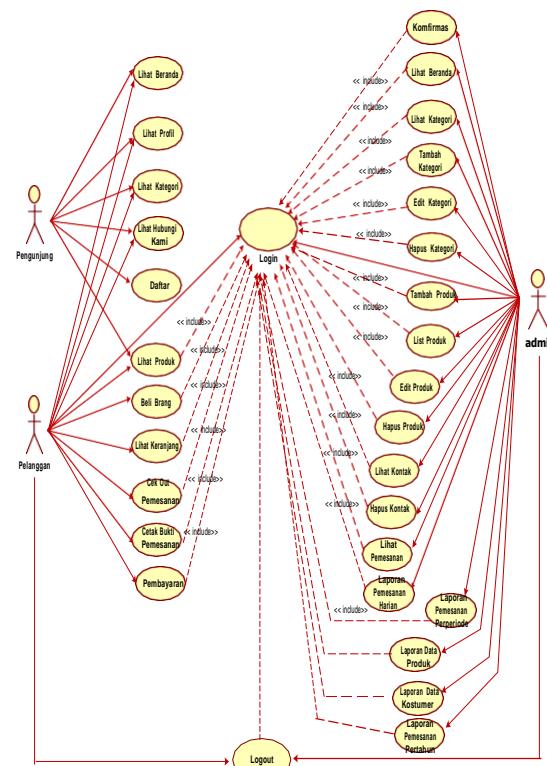
Penelitian yang memanfaatkan perangkat komputer dengan menggunakan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) untuk menghasilkan sebuah program aplikasi[11].

3 Hasil dan Pembahasan

Dalam penelitian ini pembahasan akan terfokus pada penyelesaian masalah dalam membangun sebuah sistem dengan desain program dalam melakukan promosi pada sebuah produk yang ditawarkan. Adapun proses perancangan melakukan disain bentuk kinerja sistem yang dilakukan diantaranya:

1. Use Case Diagram

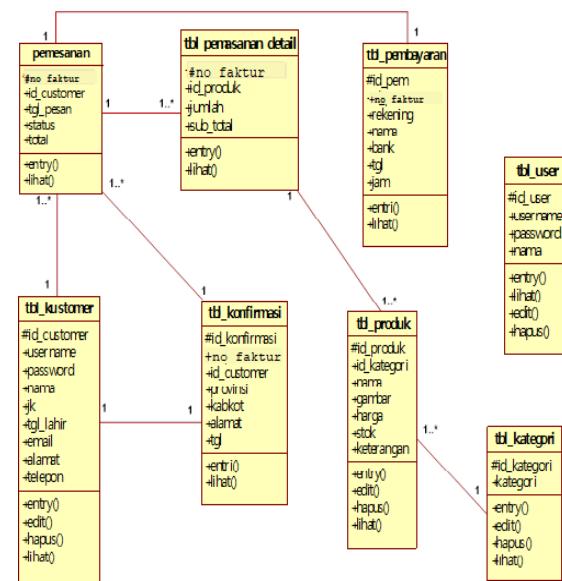
Gambar *use case diagram* dari sistem informasi pemesanan dan pembelian pada toko berkah dapat dilihat pada Gambar.1.



Gambar.1 Use Case Diagram

2. Class Diagram

Class adalah sebuah spesifikasi yang jika diinstansiasi akan menghasilkan sebuah objek dan merupakan inti dari pengembangan dan desain berorientasi objek[12]. Class diagram dari Perancangan website Pembelian Sparepart motor dengan sistem antrian Pemesanan produk dapat dilihat pada Gambar.2.



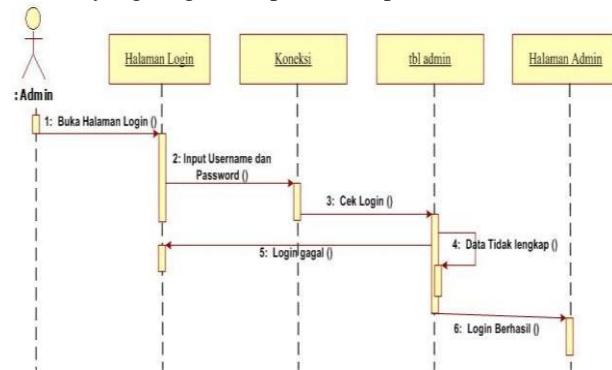
Gambar.2 Class Diagram

3. Sequence Diagram

Sequence diagram menjelaskan interaksi antar objek di dalam dan di sekitar sistem berupa pesan (message) yang disusun dalam suatu urutan waktu yaitu urutan kejadian yang dilakukan oleh seorang aktor dalam menjalankan sistem. Sequence diagram biasa digunakan untuk menggambarkan skenario atau rangkaian langkah-langkah yang dilakukan sebagai response dari sebuah kegiatan untuk menghasilkan output tertentu. Adapun sequence diagram dapat dilihat dari gambar-gambar berikut:

1. Sequence Diagram Admin

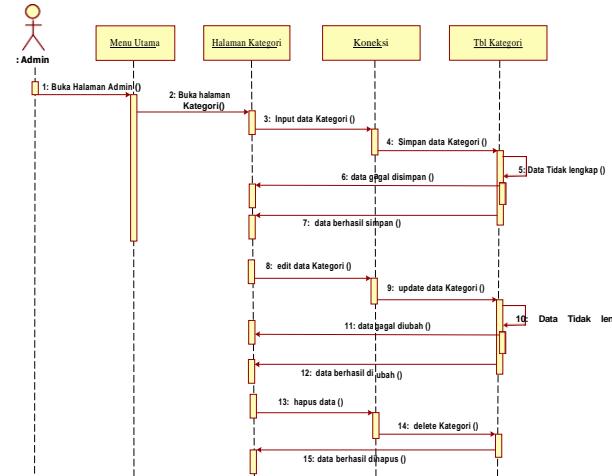
Sequence diagram login pada admin menggambarkan urutan even dan waktu saat *admin* melakukan *login* ke sistem, yang diagram dapat dilihat pada Gambar.3.



Gambar.3 Sequence Login Admin Pada Kharisma Motor

2. Sequence Diagram Entry Kategori

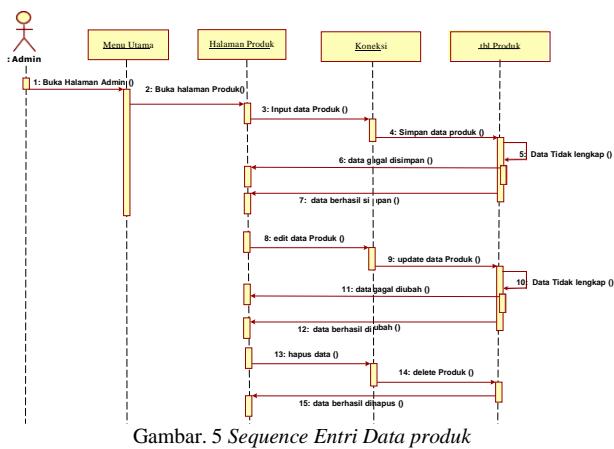
Diagram ini menjelaskan urutan langkah-langkah yang dilakukan *admin* untuk *entry*, *update* dan *delete* kategori, yang dapat dilihat pada Gambar.4.



Gambar. 4 Sequence Entri Data Kategori

3. Sequence Diagram Entry Produk

Diagram ini menjelaskan urutan langkah-langkah yang dilakukan *admin* untuk *entry*, *update* dan *delete* produk ke sistem, yang dapat dilihat pada Gambar.5.

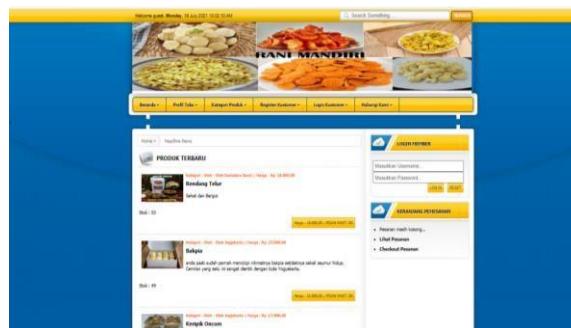


Gambar. 5 Sequence Entri Data produk

Setelah desain rancangan dilakukan, maka proses tahapan penelitian dilanjutkan dalam membangun sistem kedalam bentuk hasil pemrograman web. Adapun hasil program sistem promosi yang dihasilkan diantaranya:

1. Tampilan Halaman Utama

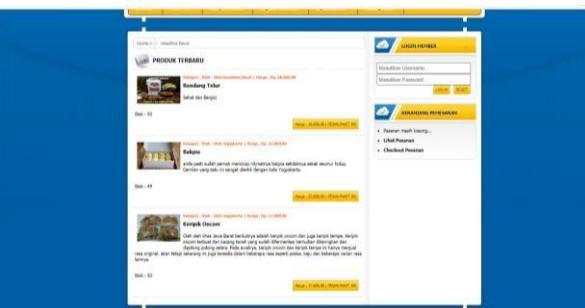
Tampilan halaman utama berguna untuk menampilkan bentuk halaman utama yang akan diakses oleh *pengunjung dan pelanggan*. Tampilan halaman utama dapat dilihat pada Gambar.6.



Gambar.6 Tampilan Halaman Utama

2. Tampilan Produk

Halaman produk merupakan halaman yang dapat diakses oleh pelanggan yang dapat membeli produk dan pengunjung hanya dapat melihat produk. Halaman ini menampilkan produk yang dijual oleh toko distro tangkelek. Tampilan halaman produk dapat dilihat pada Gambar.7.



Gambar.7 Tampilan Produk

3. Tampilan Pemesanan

Halaman ini berfungsi bagi pelanggan untuk melihat jumlah dan data-data barang yang dibeli. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar.8.



Gambar.8 Tampilan Pemesanan

4. Tampilan Halaman List Produk

Tampilan dari halaman list produk berguna untuk menampilkan data produk yang diambil dari database dengan tabale produk dan ditampilkan pada from list kategori. Tampilan halaman list produk dapat dilihat pada Gambar.9.

No.	Kategori	Nama	Gambar	Stok	Harga	Aksi
1	Oleh - Oleh Jepangkarta	Bejek		49	22000	Detail Edit
2	Oleh - Oleh Sumatra Barat	Rendang Telor		50	18000	Detail Edit
3	Oleh - Oleh Jogjakarta	Kripik Oncom		50	17000	Detail Edit
4	Arai Pinang	Arai Pinang Baladi		50	17000	Detail Edit
5	Oleh - Oleh Jogjakarta	Arai Pinang Original		50	12000	Detail Edit

Gambar.9 List Produk

4. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian Pada Toko Kue Arai Pinang Rani Mandiri, berdasarkan data-data yang diperoleh serta analisa sistem yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan yaitu sistem aplikasi penjualan arai pinang pada toko Rani Mandiri berbasis Web maka dapat mempermudah toko dalam promosi dan pemasaran produk. Tujuan pembuatan Sistem Aplikasi penjualan arai pinang pada toko Rani Mandiri berbasis Web adalah menyediakan alternatif sistem Pembelian produk yang dapat diakses melalui jaringan internet sehingga dapat diakses kapan saja dan dimana saja sehingga memudahkan bagi masyarakat yang tidak mempunyai waktu untuk

melakukan pembelian produk secara langsung. Dengan adanya sistem baru ini, secara tidak langsung menambah nilai lebih terhadap image Toko Rani Mandiri dimata masyarakat.

Daftar Rujukan

- [1] Ferdika, Mihkael, dan Heri Kuswara. 2017. Sistem Informasi Pemesanan Katering Berbasis Web Pada Rumah Makan Tosuka. Tanggerang
- [2] Hamim, Tohari. 2014. Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML. Andi Offset , Yogyakarta. Supono, dan Virdiandry Putratama. 2016. Pemograman Web Dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama)
- [3] Hengki Tamando Sitohang,2018 Sistem Informasi Pengagendaan Surat Berbasis Web Pada Pengadilan Tinggi Medan. Sumatera Utara
- [4] Ilham Perdana, (2008), Petunjuk Penulisan Ilmiah, Perumusan Masalah, Pengumpulan Data Penelitian, Petunjuk Tata Tulis Ilmiah, Handout Metodologi Penelitian
- [5] Jonathan Sarwono dan Tuty Martadireja, (2008), Teori E-Commerce Kunci Sukses Perdagangan Di Internet, Gava Media, Yogyakarta.
- [6] Kadir Abdul, 2003, dasar Pemograman WEB Dinamis Menggunakan PHP, Penerbit Andi, Yogyakarta
- [7] Kadir, Abdul 2013, Pemograman Database MySQL untuk Pemula, Yogyakarta:Mediakom
- [8] Noni Rahmawati, Herry Mulyono, 2016. Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Toko Billy, Jambi
- [9] Penda Sudarto Hasugian, 2018 Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi, Medan Sumatera Utara
- [10] Rahmadi Lendriansyah, Dedy Hermanto. 2013. Pemasaran menggunakan Website. Jurnal Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Dan Pemasaran Berbasis Website Pada PT. DUTA YUZAKA PERMAI, STMIK GI MDP
- [11] Rudy, Suyan alias Wati, Reinaldi, Natalini.2008. Analisis dan Perancangan Sistem Ecommerce (studi kasus :PT. Istana Romantik Dekorindo). ISSN: 1907-1522.
- [12] Rudy, Suyan alias Wati, Reinaldi, Natalini.2008. Analisis dan Perancangan Sistem Ecommerce (studi kasus :PT. Istana Romantik Dekorindo). ISSN: 1907-1522.
- [13] Sidiqi, Betha, 2012 Pemograman PHP Bandung: Informatika
- [14] Subhan, Mohammad 2012 analisa perancangan sistem. Jakarta lentera ilmu Cendekia
- [15] Suendri. (2018). Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Remunerasi Dosen Dengan Database Oracle (Studi Kasus: UIN Sumatera Utara Medan). Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika, 3(1), 1–9.
- [16] Tim EMS .2014. Teori dan Praktik PHP-MySQL untuk Pemula. Jakarta: PT Elex Media KomputindoPriyanto Hidayatullah, Jauhari Khairul Kawistara,
- [17] Tohari, Hamim. 2014. Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML. Yogyakarta :ANDI
- [18] Yescom Andrianof, Harkamsyah. (2018). Rancan Bangun Sistem Informasi dan Penjualan Pada Toko Ruminansia Berbasis Web. Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi, 5, 2355-9977: 11-19.
- [19] Anhar , Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak. Jakarta: PT. Trans Media 2010
- [20] Penda Sudarto Hasugian, 2018 Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi, Medan Sumatera Utara