

Disain Sistem Informasi Sebagai Media Promosi Pada CV Nabila Kota Padang

Nurul Fadhli

Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, Indonesia
nurulfadhli52@gmail.com

Abstract

Businesses or businesses selling goods are done everywhere. Various activities were carried out, including promotion with various media. With promotion, it is hoped that businesses will be known by consumers, then come and make transactions. Without promotion, people do not know what CV is selling. Nabila Computer, in her business, also promotes through various media. To improve service to customers, various ways are used by the owner of CV. Nabila Computer in order to meet the market demand for assembled PC (personal computers) such as providing hardware catalogs in printed form or websites. However, there are still obstacles such as the length of time in searching and browsing the available catalogs, not to mention if a prospective buyer finds the hardware specifications needed do not match the existing budget or budget. It can take a long time to look again for the hardware specification catalog that fits the consumer's needs and fits within the budget. Because of these difficulties, the idea emerged to build an application for product promotion media on CV. Nabila Computer thus expanding the market reach.

Keywords: E-Commerce, Promotion, PHP, Website, MySQL

Abstrak

Usaha atau bisnis menjual barang dilakukan dimana-mana. Berbagai kegiatan dilakukan antara lain promosi dengan berbagai media. Dengan promosi diharapkan usaha dikenal oleh konsumen, kemudian datang dan melakukan transaksi. Tanpa promosi orang tidak tahu apa yang dijual CV. Nabila Computer dalam berusaha juga melakukan promosi melalui berbagai media. Untuk meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan berbagai cara digunakan pemilik CV. Nabila Computer demi memenuhi permintaan pasar PC (personal computer) rakitan seperti memberikan katalog hardware dalam bentuk cetakan maupun website. Akan tetapi masih saja ada kendala seperti lamanya waktu dalam mencari dan menelusuri katalog yang tersedia, belum lagi jika calon pembeli menemukan spesifikasi hardware yang dibutuhkan tidak sesuai dengan budget atau anggaran yang ada. Hal ini dapat memakan waktu yang lama untuk mencari lagi pada katalog spesifikasi hardware yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan sesuai dengan anggaran yang ada. Karena adanya kesulitan tersebut muncul ide untuk membangun sebuah aplikasi untuk media promosi produk pada CV. Nabila Computer sehingga memperluas jangkauan pasar.

Kata kunci : E-Commerce, Promosi, PHP, Website, MySQL

© 2019 Judikatif

1. Pendahuluan

Usaha atau bisnis menjual barang dilakukan dimana-mana. Berbagai kegiatan dilakukan antara lain promosi dengan berbagai media. Dengan promosi diharapkan usaha dikenal oleh konsumen, kemudian datang dan melakukan transaksi. Tanpa promosi orang tidak tahu apa yang dijual. CV. Nabila Computer dalam berusaha juga melakukan promosi melalui berbagai media. Menurut Elisabet Y.A, Ratnasari dkk, dijelaskan dalam jurnal aplikasi E-Commerce 2014. Ecommerce merupakan kepanjangan dari electronic commerce yang berarti perdagangan yang dilakukan secara elektronik. Dalam buku *introduction to information technology, e commerce* berarti perdagangan elecreonik yang mencakup proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan, atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet. [1]

E-Commerce adalah cara bagi konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online. Pendapat lain menyatakan E Commerce berarti pemasaran iklan, penjualan dan dukungan pelayanan terbaik menggunakan sebuah webshop 24 jam sehari bagi seluruh pelanggan yang dilakukan pada jaringan internet. Jadi E-Commerce adalah website yang menyediakan/melakukan transak online atau merupakan cara berbelanja/berdagang online yang memanfaatkan fasilitas internet melalui website yang menyediakan layanan “get and deliver“. Ecommerce dapat mengubah kegiatan marketing dan memangkas biaya operasional perusahaan [2].

CV NABILA adalah sebuah usaha yang bergerak disektor perdagangan khususnya dalam bidang penjualan komputer dan aksesoris pendukungnya. CV. Nabila Computer terletak di simpang anduring.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan pemilik CV. Nabila Computer pada tahun 2020 penjualan produk di CV. Nabila Computer semakin menurun dikarenakan adanya pandemi covid 19 dan penerapan aturan PSBB, hal ini menyebabkan penurunan omset dari bulan ke bulan, selain itu usaha tersebut juga membutuhkan media promosi mandiri untuk memperluas jangkauan pasar. Namun, Banyaknya pilihan yang tersedia di pasaran mengakibatkan calon pembeli bingung dalam memilih perangkat komputer yang ada.

Untuk meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan berbagai cara digunakan pemilik CV. Nabila Computer demi memenuhi permintaan pasar PC (personal computer) rakitan seperti memberikan katalog hardware dalam bentuk cetakan maupun website. Akan tetapi masih saja ada kendala seperti lamanya waktu dalam mencari dan menelusuri katalog yang tersedia, belum lagi jika calon pembeli menemukan spesifikasi hardware yang dibutuhkan tidak sesuai dengan budget atau anggaran yang ada. Hal ini dapat memakan waktu yang lama untuk mencari lagi pada katalog spesifikasi hardware yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan sesuai dengan anggaran yang ada. Karena adanya kesulitan tersebut muncul ide untuk membangun sebuah aplikasi untuk media promosi produk pada CV. Nabila Computer sehingga memperluas jangkauan pasar.

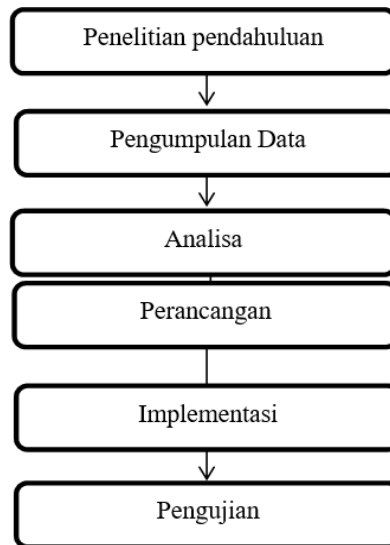
Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang di perlukan oleh pihak tertentu[3]. Basis data dikenal juga dengan nama *database*. Sistem basis data adalah sistem terkomputerisasi yang tujuannya adalah memelihara data yang sudah diolah atau informasi dan membuat informasi tersedia saat dibutuhkan. Pada intinya basis data adalah media untuk menyimpan data agar dapat diakses dengan mudah dan cepat[4].

MySQL adalah salah satu jenis database yang sangat terkenal. Hal ini disebabkan MySQL menggunakan SQL sebagai bahasa dasar untuk mengakses database- nya. Selain itu, ia bersifat *free* pada berbagai *platform*. MySQL termasuk jenis RDBMS (*Relational Database Management Sistem*). Itulah sebabnya istilah seperti tabel, baris, dan kolom digunakan pada MySQL. PHP dan MySQL ibarat roti dan selai, saling melengkapi. PHP tanpa MySQL akan tidak *powerful* karena tidak bisa digunakan untuk menyimpan data dalam jumlah banyak [5]. E-Commerce adalah singkatan dari Electronic Commerce, yang sudah ada dalam Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan telah mengatur kegiatan ecommerce dalam pasal 65 dan pasal 66. Sesuai pasal 66 UU tersebut, ketentuan lebih lanjut mengenai transaksi e- commerce diatur dengan atau berdasarkan Peraturan Pemerintah. ecommerce yang secara singkat dapat

didefinisikan sebagai mekanisme transaksi jual dan beli dengan menggunakan fasilitas internet sebagai media komunikasi. Dalam pengertian yang lain, e- commerce dapat diartikan sebagai rangkaian kegiatan usaha perdagangan yang sebagian atau seluruhnya menggunakan media internet sebagai media komunikasinya [6].

2. Metodologi Penelitian

Kerangka kerja penelitian adalah urutan kegiatan yang akan dilakukan dalam suatu penelitian, agar penelitian mendapatkan hasil seperti yang diharapkan. Urutan langkah langkah yang akan dibuat pada Gambar. 1.



Gambar 1 Kerangka Kerja Penelitian

Gambar.1 Tahap penelitian ini menjelaskan langkah langkah dalam melakukan pencatatan data serta mengumpulkan beberapa laporan yang diperlukan untuk dapat dijadikan pedoman dalam membuat penelitian ini.

2.1 Penelitian Pendahuluan

Penelitian pendahuluan ini merupakan langkah awal dalam melakukan suatu penelitian. Penelitian pendahuluan dilakukan dengan cara membaca buku, jurnal, artikel yang berkaitan dengan pemasaran. Penelitian pendahuluan juga melakukan *browsing* di *internet* serta mencari tau *website e-commerce* seperti apa yang harus dibuat untuk mempermudah pelanggan dalam melihat katalog penjualan perangkat computer yang ada.

2.2 Pengumpulan Data

Dalam melaksanakan penelitian ini dilakukan pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data jurnal, artikel, buku dan penulis, melakukan wawancara

secara langsung kepada pemilik CV. Nabila Computer, Dan penulis mendapatkan beberapa informasi penting yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dilakukan.

2.3 Analisa

Analisa bertujuan untuk menganalisa permasalahan – permasalahan yang ada pada sistem yang dibangun. Analisa tersebut meliputi analisa masalah, analisa kebutuhan data, analisa sistem.

2.4 Perancangan

Adapun perancangan yang dilakukan dalam penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

Tahapan perancangan bertujuan untuk membuat penelitian dirancang sesuai dengan tujuannya, sehingga tidak melenceng dari tujuan penelitian. Akan dilakukannya proses pengumpulan data – data yang akan dilakukan untuk mendukung perancangan sistem sebagai objek penelitian. Perancangan akan menggunakan UML sebagai model rancangan agar terorganisasi dan terstruktur dengan rancangan.

2.5 Implementasi

Implementasi merupakan tahapan yang dilakukan apabila aplikasi yang dirancang siap untuk dioperasikan. Implementasi dilakukan bertujuan untuk mengkonfirmasi hasil dari perancangan aplikasi, sehingga pengguna dapat memberi masukan kepada pengembangan aplikasi. Implementasi dilakukan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL.

2.6 Pengujian

Pengujian aplikasi merupakan tahap melakukan testing yang sudah siap untuk digunakan mengetahui kesalahan dalam aplikasi. Tahap pengujian inidilakukan untuk mengamati dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak atau aplikasi.

3. Hasil dan Pembahasan

Pengujian terhadap sistem dilakukan untuk mengetahui sejauh mana sistem yang sudah dirancang dapat mengatasi masalah yang ada, dan untuk mengetahui hubungan antar komponen sistem.

1. Halaman Utama Aplikasi/Sistem

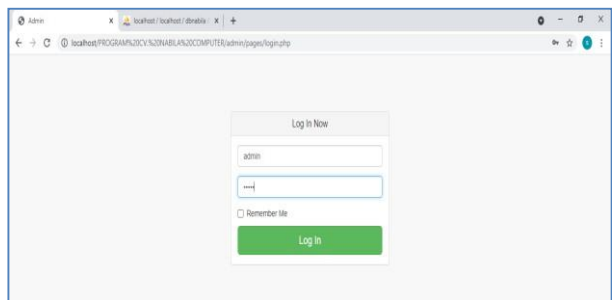
Tampilan halaman utama menampilkan bentuk halaman utama aplikasi/website user mengakses halaman web. Pada halaman utama ini akan ditambahkan menu-menu yang bisa diakses oleh semua user. Tampilan halaman utama untuk semua user dapat dilihat seperti Gambar.2



Gambar. 2 Tampilan Halaman Utama Aplikasi/Sistem

2. Tampilan Form Login Admin

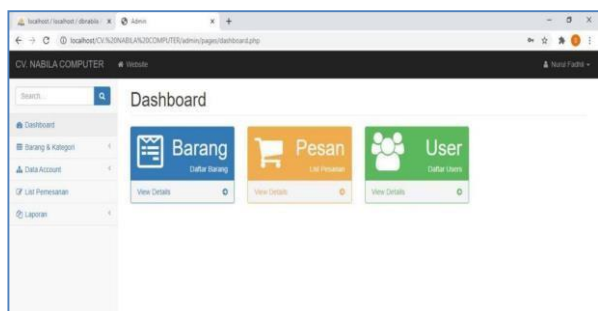
Langkah awal yang harus dilakukan oleh user admin pada saat ingin mengakses portal/sistem, layout ini membutuhkan username dan password yang telah diberikan dibuat oleh CV. NABILA COMPUTER dengan *position* atau jabatan atau hak akses yang berbeda. Gambar layout form login dapat dilihat pada Gambar.3.



Gambar. 3 Halaman Login Admin

3. Halaman Admin

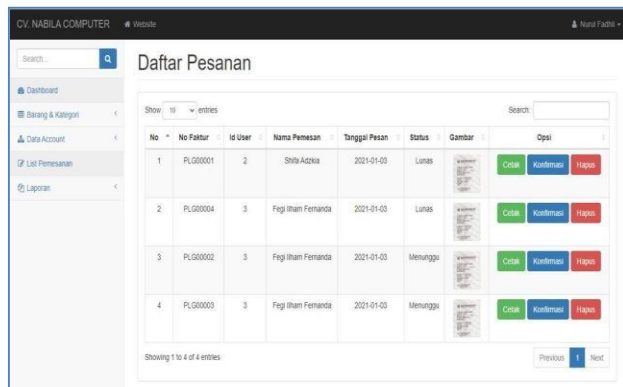
Halaman utama admin akan tampil setelah admin berhasil login ke sistem. Yang mana tampilan ini berisi menu-menu yang dapat diakses oleh admin. Tampilan menu admin dapat dilihat pada Gambar.4.



Gambar. 4 Halaman Utama Admin

4. Data List Pemesanan Barang

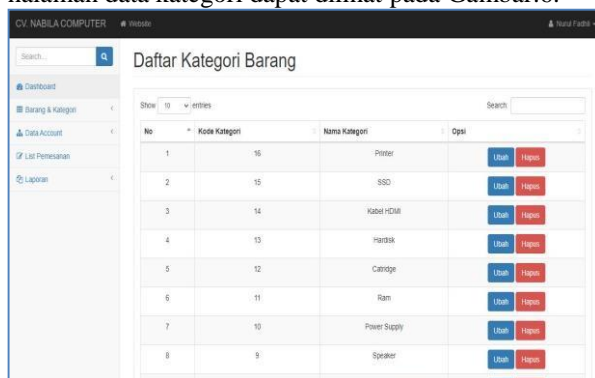
Halaman List Pesanan pada admin digunakan untuk mengelola data daftar pesanan yang akan digunakan untuk menginformasikan kepada member. Tampilan halaman data list pesanan dapat dilihat pada Gambar.5.



Gambar. 5 Halaman List Pemesanan

5. Data Kategori

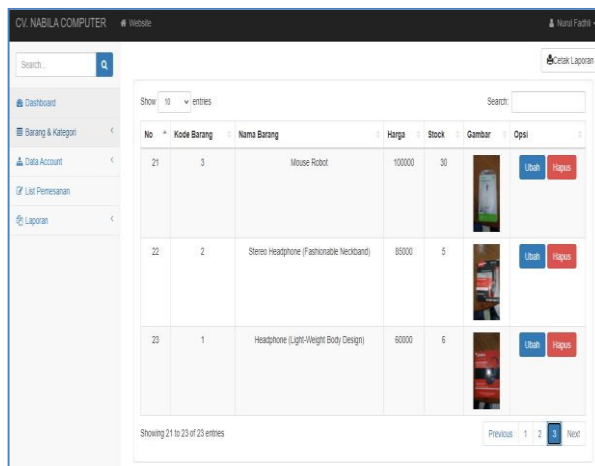
Halaman data kategori pada admin digunakan untuk melihat kategori apa saja yang tersedia. Tampilan halaman data kategori dapat dilihat pada Gambar.6.



Gambar.6 Halaman Data Kategori

6. Data Barang

Halaman data barang pada admin digunakan untuk melihat data yang tersedia. Tampilan halaman data kategori dapat dilihat pada Gambar.7.



Gambar. 7 Halaman Data Barang

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan analisa perancangan sistem yang telah dilakukan pada CV. Nabila Computer maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu perancangan aplikasi penjualan secara online dapat mengolah data transaksi yang banyak tersimpan di dalam basis data agar menjadi informasi yang bermanfaat serta alternatif pengetahuan baru bagi CV. Nabila Computer. Dengan adanya aplikasi penjualan dapat membantu dalam melakukan pemilihan kebutuhan yang disertai pemecahan masalah dalam pembuatan web penjualan. Dengan adanya aplikasi penjualan untuk meningkatkan penjualan CV. Nabila Computer.

Daftar Rujukan

- [1] Tata Sutabri. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [2] Al Fatta, Hanif. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- [3] A.S, Rosa., M. Shalahuddin. 2014. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika Bandung.
- [4] Jurnal Ilmiah Sistem Informasi (2020), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Pada CV. SANJO MOTOR JAMBI.
- [5] Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI) (2019), ISSN : 2541 - 2647 Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile
- [6] Hendra, Asbon. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [7] Peranginangin, Kasiman. 2006. *Aplikasi WEB dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [8] Kasmi, Adi Nurdian Candra. 2017, ISSN: 1693-1688, [8] Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu
- [9] Fadel Retzen Lupi, Nurdin Nurdin. 2016. ISSN: 2477-5290 , Analisis Strategi Pemesanan Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.Com