

Sistem Informasi Promosi dan Penjualan pada Coody Ramen And Coffee Berbasis Web

Ardi Wira Ansori

Universitas Putra Indonesia “YPTK”, Padang
gillgamesh937@gmail.com

Abstrak

Pelaku bisnis umumnya masih melakukan transaksi bisnis secara manual melalui tatap muka secara langsung dan belum terkomputerisasi. Tetapi metode itu dirasa tidak efektif, karena konsumen menginginkan suatu cara pemesanan atau pembelian yang paling mudah. Sehingga pelaku bisnis harus mengubah pola pemasaran produknya kepada pelanggan. Salah satu kemajuan teknologi informasi adalah internet. Dengan memanfaatkan internet, informasi bisa diperoleh dimana saja dan kapan saja. Sehingga konsumen tidak perlu lagi datang ke tempat penjualannya tetapi konsumen dapat mengakses aplikasi website yang disediakan. sehingga pelanggan tidak lagi melakukan transaksi pemesanan dan pembelian secara langsung. Salah satu bentuk aplikasi yang menggunakan internet adalah website, dengan mediasi website, komunikasi dan informasi dapat disajikan dengan cepat dan tepat karena didalam dunia bisnis kecepatan memperbarui informasi sangat diperlukan. Dengan desain dan informasi website yang menarik akan mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan, sehingga perusahaan dapat meningkatkan jumlah pelanggan yang ada, karena media pemasaran yang dibuat dengan website lebih menarik dengan tampilan yang lebih hidup.

Kata kunci: Promosi, Pemesanan, Coody Ramen

Abstract

Business people generally still carry out business transactions manually through face-to-face and not yet computerized. But the method is deemed ineffective, because consumers want the easiest way to order or purchase. So that business people must change the pattern of product marketing to customers. One of the advances in information technology is the internet. By utilizing the internet, information can be obtained anywhere and anytime. So that consumers no longer need to come to the place of sale but consumers can access the website application provided. so that customers no longer make direct ordering and purchasing transactions. One form of application that uses the internet is a website, with website mediation, communication and information can be presented quickly and precisely because in the business world the speed of information is needed. With an attractive website design and information, it will affect people's interest in the products offered, so that companies can increase the number of existing customers, because marketing media created with websites are more attractive with a more lively appearance.

Keywords: Promotion, Coody Ramen Padang

© 2019 Judikatif

1. Pendahuluan

Teknologi informasi saat ini semakin pesat dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sangat penting bagi kehidupan manusia. informasi itu sendiri dapat diakses oleh beberapa perangkat, salah satunya adalah komputer. Dengan komputer kita dapat mengakses informasi dari berbagai belahan dunia dengan memanfaatkan jaringan internet[1]. Keberadaan internet saat ini memberikan banyak keuntungan secara langsung berupa kemudahan dalam mengakses informasi tanpa terhalang tempat dan waktu, hal tersebut banyak dimanfaatkan dalam berbagai bidang salah satunya adalah bidang bisnis, pemanfaatan dalam

bidang bisnis meliputi penjualan online, pemesanan online dan promosi barang maupun jasa[2].

Pelaku bisnis umumnya masih melakukan transaksi bisnis secara manual melalui tatap muka secara langsung dan belum terkomputerisasi[3]. Tetapi metode itu dirasa tidak efektif, karena konsumen menginginkan suatu cara pemesanan atau pembelian yang paling mudah. Sehingga pelaku bisnis harus mengubah pola pemasaran produknya kepada pelanggan. Salah satu kemajuan teknologi informasi adalah internet[4]. Dengan memanfaatkan internet, informasi bisa diperoleh dimana saja dan kapan saja. Sehingga konsumen tidak perlu lagi datang ke tempat penjualannya tetapi konsumen dapat mengakses aplikasi website yang disediakan[5]. sehingga

pelanggan tidak lagi melakukan transaksi pemesanan dan pembelian secara langsung. Salah satu bentuk aplikasi yang menggunakan internet adalah website, dengan mediasi website, komunikasi dan informasi dapat disajikan dengan cepat dan tepat karena didalam dunia bisnis kecepatan memperbarui informasi sangat diperlukan[6]. Dengan desain dan informasi website yang menarik akan mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan, sehingga perusahaan dapat meningkatkan jumlah pelanggan yang ada, karena media pemasaran yang dibuat dengan website lebih menarik dengan tampilan yang lebih hidup.

Coody Ramen And Coffee adalah salah satu bisnis yang bergerak dalam bidang industri makanan. Proses promosi yang dilakukan oleh Coody Ramen And Coffee sekarang ini masih dengan cara penyebaran brosur dan pemasangan baliho, sehingga promosi yang dilakukan sekarang dirasa kurang efektif untuk memberikan informasi dan kurang menarik minat konsumen, karena konsumen kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan terbaru mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh Coody Ramen And Coffee. Dalam proses pemesanan produk konsumen harus langsung datang ke Coody Ramen And Coffee untuk melakukan pemesanan, karena belum adanya jasa pemesanan melalui media online.

2. Metodologi Penelitian

Adapun kerangka penelitian dalam metodologi penelitian ini dibuat agar langkah-langkah yang diambil penulis dalam perancangan ini tidak melenceng dari pokok pembahasan dan lebih mudah dipahami, maka urutan langkah-langkah akan dibuat secara sistematis sehingga dapat dijadikan pedoman yang jelas dan mudah untuk menyelesaikan permasalahan yang ada. Tahapan penelitian ini menjelaskan langkah-langkah dalam melakukan pencatatan data serta mengumpulkan beberapa laporan yang di perlukan untuk dapat dijadikan pedoman dalam pembuatan penelitian ini.

2.1 Penelitian Pendahuluan

Penelitian pendahuluan adalah langkah-langkah awal dalam melakukan penelitian. Dari sebuah penelitian terlebih dahulu melakukan penganalisaan dari objek yang akan diolah[7]. Mempelajari bagaimana objek tersebut bisa melakukan pemecahan permasalahannya, faktor sekeliling lingkungan dan dampak dari objek tersebut.

2.2 Analisis Dan Perancangan

Analisa sistem dilakukan bertujuan untuk mengetahui kelemahan-kelemahan yang terjadi pada sistem yang

sedang berjalan, sistem lama. Karena dengan dilakukannya analisa sistem yang sedang berjalan akan dapat memberikan kemudahan di dalam perancangan dan pembangunan terhadap sistem yang akan dibangun atau sistem baru. Dengan dilakukannya analisa terhadap sistem lama nantinya akan dapat dijadikan sebagai perbandingan, pengkoreksian serta pengembangan dan perancangan ke arah sistem yang baru.

2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi

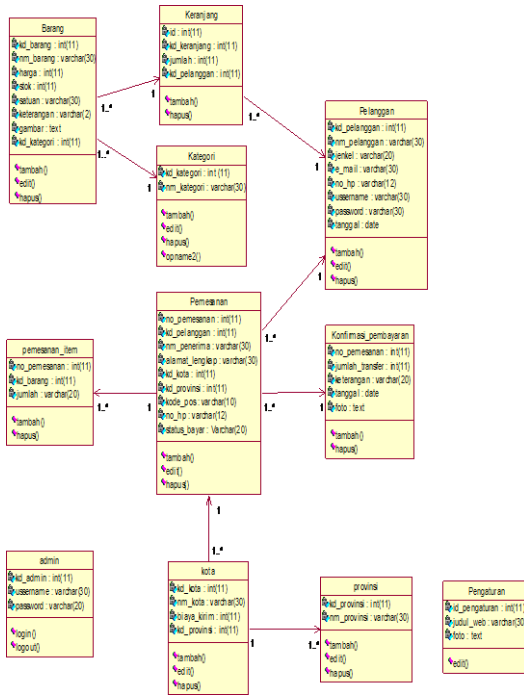
Sistem informasi bukan merupakan hal yang baru, yang baru adalah komputerisasinya. Sebelum ada komputer, teknik penyaluran informasi yang memungkinkan manajer merencanakan serta mengendalikan informasi yang telah ada. Komputer menambahkan satu atau dua dimensi, seperti kecepatan, ketelitian dan penyediaan data dengan volume besar yang memberikan bahan pertimbangan yang lebih banyak untuk mengambil keputusan[8]. Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai suatu sistem dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur-prosedur, dan pengendalian yang ditujukan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan yang baik. Sistem informasi dapat dianalogikan sebagai sebuah permintaan (demand) dari masyarakat industri, ketika kebutuhan akan sarana pengolahan data dan komunikasi yang cepat dan murah (menembus ruang waktu)[9].

2.3 Pengertian Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu[9]. Sistem adalah seperangkat komponen yang saling berhubungan dan saling bekerja sama untuk mencapai beberapa tujuan. Selain itu pengertian yang lain sistem terdiri dari unsur-unsur dan masukan (input), pengolahan (processing), serta keluaran (output)[10]. Berdasarkan definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengertian sistem yaitu merupakan gabungan dari berbagai elemen yang bekerja sama untuk mencapai suatu target atau tujuan.

2.4 System Development Life Cycle (SDLC)

SDLC dimulai dari tahun 1960-an, untuk mengembangkan sistem skala besar secara fungsional untuk para konglomerat pada zaman itu. Sistem-sistem



Gambar. 2 Class Diagram

3.2 Desain Terinci

Desain terinci adalah rancangan yang menggambarkan secara terinci sistem yang akan dibangun. Didalam desain terinci akan memberi gambaran terinci tentang desain output, desain input dan desain file.

3.3 Desain Output

Merupakan suatu model keluaran dari sistem informasi dalam bentuk Tampilan dan laporan yang ditampilkan ke layar monitor maupun ke mesin cetak (printer). Maka dirancang bentuk keluaran atau output sebagai berikut:

3.4 Implementasi Sistem

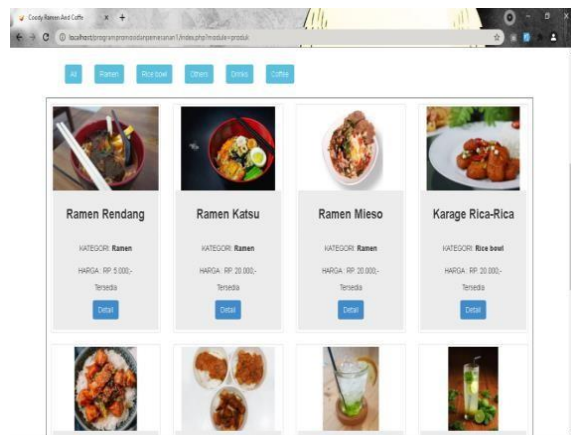
Implementasi sistem dilakukan setelah tahapan perancangan sistem dan pengujian dilakukan. Implementasi sistem merupakan tahapan dari pengembangan sistem. Dalam melakukan implementasi sistem dibutuhkan aplikasi untuk merancang tampilan antarmuka (*interface*) dan penulisan coding sesuai dengan sistem yang akan dibuat setelah analisa dilakukan. Pada bab sebelumnya, diketahui bahwasanya perancangan sistem ini menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) yang digunakan untuk menggambarkan mekanisme kerja sistem.

3.5 Pengujian Sistem

Pengujian sistem bertujuan untuk melihat apakah sistem yang dirancang sudah sesuai dengan apa yang diinginkan atau belum, setelah dilakukannya pengujian, maka kualitas sebuah sistem akan terlihat. Tampilan program yaitu merupakan sub bab yang menjelaskan tentang proses dimulainya program sampai program ini selesai digunakan.

1. Halaman Form Menu

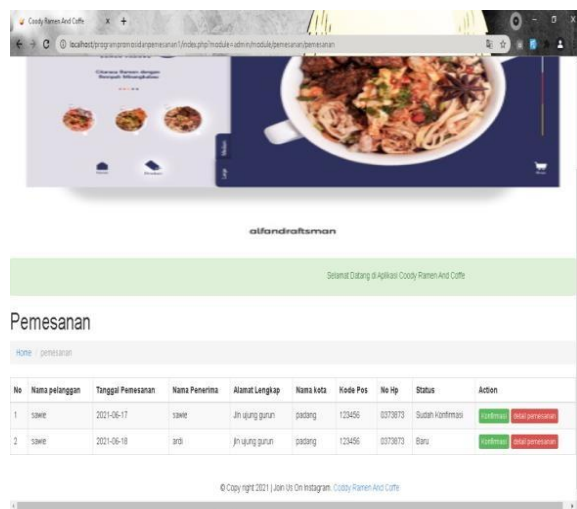
Halaman form menu merupakan halaman yang berisikan menu-menu makanan. Di menu ini pelanggan dapat memilih menu makanan dan minuman yang ingin dipesan dapat dilihat pada Gambar.3.



Gambar. 3 Halan Form Menu

2. Halaman Data Pesanan Pelanggan

Halaman ini berisikan data-data nama dan informasi pemesanan pelanggan. Adapun hasil tampilan halaman dapat dilihat pada Gambar.4.



Gambar. 4 Halan Data Pesanan Pelanggan

4. Kesimpulan

Dari penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal diantaranya dengan adanya website promosi penjualan pada Coody Ramen Padang akan lebih mudah dalam mempromosikan produk yang dihasilkan. Dengan adanya website pemesanan online pada Coody Ramen Padang dapat membantu masyarakat dalam melakukan pemesanan tanpa harus mendatangi tokonya sehingga mempermudah masyarakat dalam melakukan transaksi pembelian. Website ini juga dapat membantu pimpinan dalam melakukan pengolahan data laporan pemesanan pada Coody Ramen Padang dalam bentuk laporan perhari, perbulan dan pertahun sehingga dapat meminimalisir kesalahan yang mungkin terjadi.

Daftar Rujukan

- [1] Sudaryono, dan Efana Rafwanto. 2020. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pt. Inter Aneka Plasindo". Jurnal J-Click, Vol 2, No 3, Sempeteber 2020. ISSN : 335-358.
- [2] Andrianof, Harkamsyah. 2017. "Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Pada Toko Ruminasia Berbasis Web". Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Informasi, Vol.5, No.1, Maret 2018. ISSN : 2355-9977.
- [3] Akbariani, Putri Fauzia, Sri Rahmawati, dkk. 2018. "Perancangan Sistem Informasi Promosi Dan Penyewaan Pada Ilham Pelaminan Padang Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql Berbasis Web". IJNS, Vol.2, No.2, Oktober 2018. ISSN : 2541-1535.
- [4] Daniel, Dido Jantce TJ Sitinjak, Maman, dkk. 2020. "Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course Di CileduTangerang". Jurnal EMBA, Vol. 8, No. 1, Juni 2020. ISSN : 2383-4093.
- [5] Anis, Hariana. Dan Dodi Putra Yani, S.Kom.,M.SI. 2018. "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Kartu Ak-1 (Kartu Pencari Kerja) Di Dinas Tenaga Kerja Kota Batam". ANALYSIS AND DESIGN OF THE AK-1 CARD INFORMATION SYSTEM (JOB SEEKER CARD) AT THE BATAM CITY MANPOWER SERVICE, Vol. 8, No.2, juni 2020. ISSN :2548-3587.
- [6] Aldianto, Fajar Febbi, Elis Hernawati, S.T, M.Kom, dkk. 2020. "Aplikasi Jasa Titip Kolektif (Jastik)".Jurnal JTsiskom, Vol. 6, No.2, Agustus 2015. E-ISSN : 2442-5826.
- [7] Ultariani, Novri, Nursaka Putra, dkk. 2020. "Perancangan Sistem Informasi Persediaan Dan Penjualan Pada Toko Ria Bangunan Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Visual Basic 2010 Dan Database Mysql". Jurnal Manajemen Sistem Informasi, Vol.10, No.2, November 2020. ISSN: 2088-589X
- [8] Riskiono, Sampurna Dadi. 2018. "Sistem Informasi Pelayanan Jasa Tour Dan Travel Berbasis Web (Studi Kasus Smart Tour)". Vol.2, No.2, 2018, ISSN : 2355-9977
- [9] Rosa A. Dan M. Shalahuddin. 2018. "Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek". Informatika Bandung
- [10] Mandala, Eka Praja Wiyata . 2015. "Web Programing Project 1 : e.p.w.m Forum". Yogyakarta: Andi Offset
- [11] Fathansyah. 2015. "Basis Data". Bandung: Informatika Bandung
- [12] Hamdi, Agustin. 2018. "Sistem Informasi Manajemen Menurut Prespektif Islam". Jurnal EMBA, Vol.1, No.1, Juni 2018. ISSN : 2621-6833.
- [13] Pratama Eka, I Putu Agus. 2014. "Sistim Informasi Dan Implementasinya". Bandung: Informatika Bandung.
- [14] Kadir, Abdul. 2014. "Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi". Yogyakarta: Andi Offset