

Redesign Website SMK SMTI Padang

Widia Marta^{1✉}

Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

widia1302@gmail.com

Abstract

The website redesign of the SMK SMTI Padang is based on the website of the SMK SMTI Padang which has been operating since 2012 with the web address <http://www.smtipdg.sch.id>. Along with the operation of the website, several problems were found related to the User Interface. To answer this problem, a redesign of the SMTI Padang SMK website will be carried out as an effort to simplify the website so that it can be understood by anyone who visits the SMK SMTI Padang website. Website redesign of SMK SMTI Padang using data analysis methods, namely SWOT analysis theory (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) using communication theory, layout design, and color. The media design is the website as the main media. Media applications in the form of Responsive Web Design, Brochures, Flyers, Keychains and others as supporting media. All of these media are part of the process of redesigning the SMK SMTI Padang website.

Keywords: Redesign Website, SMK SMTI Padang, Information, Promotion.

Abstrak

Redesign Website SMK SMTI Padang dilatarbelakangi dari website SMK SMTI Padang yang telah beroperasi sejak tahun 2012 dengan alamat web <http://www.smtipdg.sch.id>. Seiring beroperasinya website tersebut, ditemukan beberapa permasalahan yang berhubungan dengan Antarmuka Pengguna. Untuk menjawab permasalahan tersebut, akan dilakukan perancangan ulang desain website SMK SMTI Padang sebagai upaya untuk menyederhanakan website agar dapat dipahami oleh siapapun yang mengunjungi website SMK SMTI Padang. Redesign Website SMK SMTI Padang dengan menggunakan metode analisis data yaitu teori analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) dengan menggunakan teori komunikasi, desain layout, dan warna. Adapun media rancangannya adalah Website sebagai media utama. Aplikasi media berupa Responsive Web Design, Brosur, Flyer, Gantungan kunci dan lainnya sebagai media pendukung. Semua media tersebut merupakan bagian dari proses perancangan ulang website SMK SMTI Padang.

Kata kunci: Redesign Website, SMK SMTI Padang, Informasi, Promosi

© 2019 Judikatif

1. Pendahuluan

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa kita hindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi yang diciptakan adalah semata mata bertujuan hanya untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Memberikan banyak kemudahan dalam melaksanakan semua pekerjaan yang dilakukan oleh manusia agar lebih efektif dan efisien, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktifitas rutin manusia yang mana tidak pernah terfikir oleh manusia yang hidup pada era sebelumnya. Hampir semua kegiatan, manusia tidak terlepas dari penggunaan teknologi sebagai alat yang sangat memudahkan manusia. Seperti mobil, kapal dan pesawat sebagai alat transportasi. XRay, UltraSound dan MRI sebagai alat pencitraan medis. Koran, radio, televisi sebagai alat publikasi. Telefon dan internet sebagai alat komunikasi. Website mempunyai banyak keunggulan antara lain dapat dengan mudah diakses melalui perangkat desktop maupun mobile, hal itulah yang membuat website

semakin marak digunakan oleh berbagai macam institusi dan organisasi untuk berbagai macam keperluan, didukung dengan perkembangan teknologi yang semakin mudah dalam pembuatan, pengelolaan serta perawatannya. Dikarenakan website dapat dikunjungi kapan saja dan dimana saja oleh setiap perangkat desktop maupun mobile yang mana setiap perangkat tersebut memiliki spesifikasi yang berbeda antara satu perangkat dengan perangkat lainnya, seperti dari ukuran dan resolusi layar perangkat, sistem operasi dan aplikasi yang digunakan untuk mengakses internet. Maka website dituntut untuk dapat mengatasi setiap perbedaan-perbedaan tersebut dengan tepat agar informasi yang disampaikan kepada para pengunjung website dapat dipublikasikan dengan sempurna. Beberapa jenis website yang dikenal di masyarakat, di antaranya adalah media sosial, portal berita, profil perusahaan, mesin pencari, ensiklopedia dan lain sebagainya. SMK SMTI Padang yang semula bernama Sekolah Teknologi Menengah Atas (STMA) yang didirikan oleh alumni STMA Yogyakarta pada tanggal 10 Oktober 1966, merupakan salah satu dari enam Sekolah Menengah Teknologi Industri (SMTI)

yang berada di bawah naungan Kementerian Perindustrian RI dengan akreditasi A. Sekolah ini beralamat di jalan Ir. Haji Juanda No. 2, Rimbo Kaluang, Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat. SMK SMTI Padang melaksanakan program 3 (tiga) tahun dengan program keahlian Teknik Kimia dan kompetensi keahlian Kimia Industri yang telah mendapatkan sertifikat Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2000. Pada saat ini, SMK SMTI Padang telah mempresentasikan company profile-nya dengan menggunakan website. Website tersebut difungsikan sejak tahun 2012 sebagai media untuk menyampaikan informasi-informasi kepada masyarakat luas. Yang berisikan sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, sarana dan prasarana, prestasi, program kerja, direktorasi guru, berita hingga pendaftaran online SMK SMTI Padang.

Akan tetapi, dalam jangka waktu yang cukup lama, pengunjung merasakan user interface dari website SMK SMTI Padang menjadi kurang baik karena mereka sering terkendala dalam menggunakan website tersebut, yang dampaknya akan mengarahkan kepada user experience yang buruk. Adapun beberapa permasalahan yang ada pada segi user interface seperti desain yang belum konsisten, belum adanya pencegahan dan penanganan masalah, belum tercapainya kemudahan pengunjung dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan, serta belum tercapainya kesederhanaan dalam desain visual. Sedangkan dari segi user experience. Website tersebut belum mencapai kemudahan dalam penggunaannya, belum mudah dalam mempelajarinya. Belum tercapainya tingkat efisiensi pengunjung, performa sistem yang belum baik, serta terbentuknya ikatan emosional yang negatif pada pengunjung. Permasalahan yang ada pada SMK SMTI Padang sekolah ini masih menggunakan website yang lama, karena website ini tidak dapat membangun citra dan desain yang kurang menari untuk dilihat oleh pengunjung website. Oleh karena itu, SMK SMTI Padang membutuhkan desain website yang baru agar dapat membuat pengunjung tertarik dan lebih betah dalam mencari informasi. Maka penulis mencoba mengangkat permasalahan tersebut untuk dilakukannya perancangan dalam tugas akhir, dengan judul "Redesign Website SMK SMTI Padang".

2. Metodologi Penelitian

2.1. Metodologi Analisa Data

Dalam perancangan ini perancangan menggunakan metodologi SWOT. Sebagai metode pemecahan masalah yang di gunakan maka di rician sebagai berikut:

a. Kekuatan (Strength)

Berdasarkan pengamatan, dan data yang diperoleh terdapat beberapa poin menjadi kekuatan dari SMK SMTI Padang pada perancangan ulang website:

- 1). SMK SMTI Padang merupakan sekolah teknik kimia-kimia industri pertama di Sumatera Barat yang telah berakreditasi "A" dan dibawah naungan Kementerian Perindustrian.
- 2) Website mempunyai jangkauan akses yang luas, media yang tidak pernah berhenti beroperasi, dapat menampilkan tampilan visual yang menarik dan interaktif.

b. Kelemahan (Weakness)

Kelemahan yang terdapat dalam redesign website SMK SMTI Padang yaitu, untuk mengakses website ini masyarakat memerlukan internet dan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk merancang ulang sebuah website.

c. Peluang (Opportunity)

Peluang pada perancangan ulang website SMK SMTI Padang adalah jangkauannya yang luas maka informasi yang ingin disampaikan akan lebih banyak tersebar menuju target audience, membangun image yang baik, lebih informatif dan berteknologi.

d. Ancaman (Threat)

Ancaman yang dihadapi dalam perancangan website ini adalah memiliki banyak kompetitor di Indonesia dan ada yang telah melakukan perancangan ulang website.

2.2. Tinjauan Literatur

2.2.1. Desain Komunikasi Visual

Desain Komunikasi Visual adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna serta layout. Dengan demikian, gagasan bisa diterima oleh orang atau kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan [1]. Desain Komunikasi Visual merupakan seni dalam menyampaikan informasi atau pesan dengan menggunakan bahasa rupa/visual yang disampaikan melalui media berupa desain [2].

Desain Komunikasi Visual adalah sebuah upaya untuk mengomunikasikan pesan atau informasi kepada pembaca dengan berbagai kekuatan visual, seperti tipografi, ilustrasi, warna, garis, layout, dan sebagainya dengan bantuan teknologi [3]. Berdasarkan teori di atas maka penulis dapat menyimpulkan bahwa Desain Komunikasi Visual merupakan seni dalam menyampaikan informasi atau pesan dengan

menggunakan bahasa rupa/visual yang disampaikan melalui media berupa desain. Yang bertujuan untuk mempengaruhi hingga merubah perilaku target sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

2.2.2. Redesain

Redesain adalah sebuah aktivitas melakukan perubahan pembaharuan dengan berpatokan dari wujud desain yang lama diubah menjadi baru, sehingga dapat memenuhi tujuan-tujuan positif yang mengakibatkan kemajuan [4]. Kamus Besar Bahasa Indonesia menyebutkan bahwa redesain adalah perancangan ulang [5]. "Redesign means to make a revision in the appearance of", yang dapat diartikan redesain berarti membuat revisi dalam penampilan atau fungsi [6]. Redesign is to change the design of (something), yang dapat diartikan redesain adalah mengubah desain dari (sesuatu) [7]. Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa redesain adalah sebuah aktifitas yang melakukan perubahan atau revisi dari wujud desain yang lama diubah menjadi baru dalam segi penampilan atau fungsi.

2.2.3. Website

Website atau Situs Web menurut Budi Irawan dalam buku Jaringan Komputer merupakan tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu [8]. Diumpamakan situs web ini adalah sebuah buku yang berisi topik tertentu. Website atau Situs Web juga merupakan kumpulan dari halaman-halaman web yang saling berkaitan didalam website tersebut. Secara Terminologi, website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (www) di dalam Internet. Semua publikasi dari website tersebut dapat membentuk sebuah jaringan informasi yang sangat besar.

2.2.4. Fungsi Website

Fungsi website secara garis besar, yaitu [9]:

1. Media Promosi

Sebagai media promosi dapat dibedakan menjadi media promosi utama, misalnya website yang berfungsi sebagai search engine atau toko online, atau sebagai penunjang promosi utama. Namun, website dapat berisi informasi yang lebih lengkap daripada media promosi offline seperti koran atau majalah.

2. Media Pemasaran

Pada toko online atau sistem afiliasi, website merupakan media pemasaran yang cukup baik karena dibandingkan dengan toko sebagaimana di dunia nyata, untuk membangun toko online diperlukan modal yang relatif lebih kecil, dan dapat beroperasi 24 jam walalupun pemilik website tersebut sedang istirahat

atau sedang tidak ditempat, serta dapat diakses dari mana saja.

3. Media Informasi

Website portal dan radio atau tv online menyediakan informasi yang bersifat global karena dapat diakses darimana saja selama dapat terhubung ke internet sehingga dapat menjangkau lebih luas daripada media informasi konvensional, seperti koran, majalah, radio, atau televisi yang bersifat lokal.

4. Media Pendidikan

Ada komunitas yang membangun website khusus berisi informasi atau artikel yang syarat dengan informasi ilmiah misal wikipedia.

5. Media Komunikasi

Sekarang banyak terdapat website yang dibangun khusus untuk berkomunikasi seperti forum yang dapat memberikan fasilitas bagi para anggotanya untuk saling berbagi informasi atau membantu pemecahan masalah tertentu.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Konsep Perancangan

a. Konsep Verbal

Konsep verbal merupakan informasi yang akan disampaikan kepada target audience. Dimana konsep verbal pada perancangan ini akan menyajikan halaman-halaman website yang berisikan informasi-informasi seputar SMK SMTI Padang. Informasi tersebut disampaikan dengan website yang berjumlahkan multi halaman. Halaman-halaman tersebut memiliki header yang berisi logo sekolah sebagai identitas pemilik website, dan menu navigasi yang berfungsi sebagai pemandu audience menjelajahi isi konten pada website, meliputi halaman home (homepage), tentang SMTI, prestasi, kemitraan dan halaman lain berisikan informasi yang berkaitan dengan sekolah. Pada halaman utama (homepage) website ini menampilkan image background dan kilasan yang paling ditonjolkan pada setiap bagian halaman utama oleh pihak sekolah, seperti sekilas tentang sekolah, kemitraan sekolah dengan industri, daftar berita terbaru, daftar agenda terbaru dan galeri. Tidak hanya halaman homepage, website ini juga memiliki halaman detail tersendiri dari konten-konten yang disampaikan. Yang dapat diakses melalui navigasi yang terdapat pada header halaman website, dan juga dapat diakses melalui kilasan yang terdapat fitur "baca selengkapnya". Dan penyampaian website ini menggunakan bahasa yang formal, sederhana, singkat dan jelas. Penggunaan bahasa baku dan sederhana agar target audience akan lebih mudah mengerti dan memahaminya

b. Konsep Visual

Konsep visual dalam perancangan ulang website SMK SMTI Padang ini akan menampilkan tipografi yang merupakan font yang menampilkan kesan formal dan memiliki tingkat keterbacaan yang baik, warna yang mewakili identitas SMK SMTI Padang dengan skema warna monochrome serta warna netral berupa warna putih, hitam dan abu-abu, layout yang berjenis full-width/wide, tersusun sesuai grid 12 coloum atau framework bootstrap dan juga tersusun berdasarkan tujuan untuk memudahkan audience memahami informasi, serta gambar-gambar serta logo yang bersangkutan dengan sekolah. Semua itu akan disajikan dengan gaya desain yang sederhana, minimalis, dan tegas agar tujuan dari website yaitu dapat merepresentasikan dan menyampaikan informasi yang mudah dimengerti, menarik, nyaman dan profesional dapat tercapai.

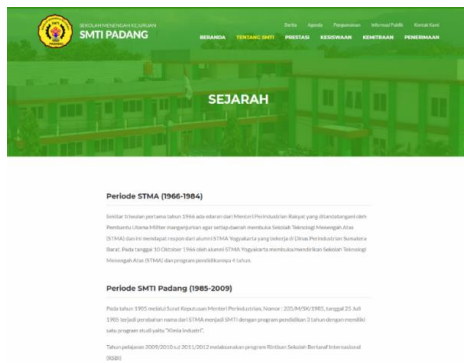
3.2. Pembahasan Wesite SMK SMTI Padang



Gambar 1. Desain Above The Fold 1



Gambar 2. Desain Above The Fold 1



Gambar 3. Tampilan website



Gambar 4. Final website

3.2. Media Pendukung



Gambar 5. Media Responsive Web Design



Gambar 6. Media Flyer



Gambar 7. Stiker



Gambar 8. Media Gantungan Kunci



Gambar 9. Media Brosur



Gambar 10. Stopmap



Gambar 11. X-banner



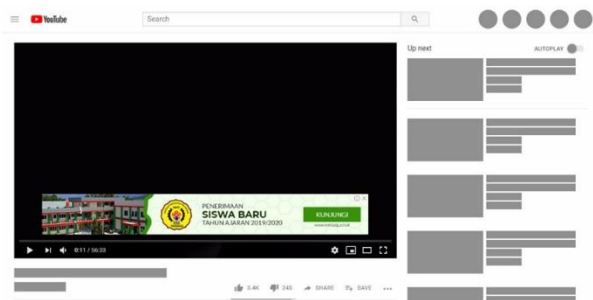
Gambar 12. Media Poster



Gambar 13. Media Kalender



Gambar 14. Spanduk



Gambar 15. Slide banner

4. Kesimpulan

Perancangan ini bertujuan untuk melakukan pembuatan ulang website SMK SMTI Padang. Dari rumusan masalah perancangan yang diajukan, pengumpulan serta analisis data yang telah dilakukan,

serta pembahasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, sehingga telah terancang sebuah desain website SMK SMTI Padang yang baru. Perancangan ulang website ini agar informasi yang hendak disampaikan mudah dipahami oleh pengunjung, serta dapat merepresentasikan sekolah dengan lebih baik.

Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama agar tujuan yang diberikan kepada target audience tersampaikan. Dengan demikian perancangan ulang website SMK SMTI Padang ini dan media pendukungnya bisa menjangkau audiencenya yaitu siswa SMP kelas 3 dan orang tuanya. Media pendukung dibuat dalam bentuk media cetak. Penerapan layout atau tataletak media pendukung sesuai dengan prinsip-prinsip desain agar mendapatkan hasil yang baik dan sesuai dengan apa yang diinginkan.

Daftar Rujukan

- [1] Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi
- [2] Anggraini S, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Cetakan V. Bandung : Nuansa Cendikia.

- [3] Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi.
- [4] Roshif, Abdi Fikri. 2013. Redesain Lembaga Pemasarakatan Kelas I Malang: Tema Arsitektur Perilaku. Undergraduate Thesis. <http://etheses.uin-malang.ac.id/1319/>. Diakses pada tanggal 2 Juli 2018
- [5] The American Heritage. 2018. Redesign. <https://ahdictionary.com/word/search.html?q=redesign>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2018
- [6] Collins. 2018. Redesign. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/redesign>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2018.
- [7] Irawan, Budhi. 2005. Jaringan Komputer. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [8] KBBI Daring. 2016. Redesain. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/redesain>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2018.
- [9] Darmawan, Deni dan Deden Hendra Permana. 2013. Desain dan Pemrograman Website. Bandung: PT Remaja Rosdakarya